

한글 원천 아이디어 콘텐츠 공모전 모집공고

2023. 4. 21.

한국디자인진흥원장

‘한글 원천 아이디어 콘텐츠 공모전’은 문화체육관광부와 국립한글박물관이 주최하며 한국디자인진흥원이 주관하는 공모전입니다.

본 공모전은 한글을 소재로 하는 창의적인 디자인 콘텐츠 또는 아이디어를 발굴하기 위한 ‘한글 아이디어 공모’와 한글을 소재로 하는 창의적이고 혁신적인 디자인 상품의 개발을 지원하기 위한 ‘한글 상품·콘텐츠 개발 지원 공모’로 나누어 운영됩니다.

창의적인 한글 소재의 아이디어 또는 콘텐츠를 갖고 계신 학생, 디자이너, 기업 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

* 2022년 운영 : ① 한글 창의산업 아이디어 공모전, ② 한글 원천 아이디어 콘텐츠 개발 지원

□ 모집개요

구분	한글 아이디어 공모	한글 상품·콘텐츠 개발 지원 공모
참가자격	한글을 소재로 한 창의적인 디자인 아이디어를 갖고 있는 누구나 (개인/팀/법인)	한글을 소재로 한 창의적이고 혁신적인 아이디어를 갖고 있으며 디자인 개발 및 상품 제작 역량을 갖춘 기업
선정절차	접수 → 1차 서류평가 → 2차 현물 심사 → 선정	접수 → 1차 서류평가 → 2차 발표 평가 → 선정
공모부문	한글을 소재로 한 창의적인 디자인 아이디어, 초기 개발 단계 콘셉트 등의 작품	한글을 소재로 하는 창의적이고 혁신적인 디자인 아이디어로 시장에 출시 예정인 콘텐츠 또는 상품
시상내역	· 대상: 상장, 상금 800만원 · 금상: 상장, 상금 각 500만원 · 은상: 상장, 상금 각 300만원 · 동상: 상장, 상금 각 100만원 · 입선: 상장, 상금 각 50만원	· 상품화 개발 비용: 최대 100백만원 * 상품화 개발 완료 후 회계정산 예정 · 마케팅 및 홍보 지원 · 국내·외 전시 참가 기회 제공 · 수출 교육 제공

1. 한글 아이디어 공모

1. 참가자격

- 한글을 소재로 한 창의적인 디자인 아이디어를 갖고 있는 누구나 (개인/팀/기업)

구분	자격
개인	일반, 대학(원)생, 청소년 등 1인 구성
팀	일반, 대학(원)생, 청소년 등 5인 이내 구성
기업	사업자등록증 보유 기업 * 기업에 소속된 창작자, 공동 창작 등 저작권자가 다수일 경우 저작권의 권리 및 대표하는 자를 명확히 명시해 공증서류를 필수로 제출해야 함

2. 진행절차 및 일정

- 진행절차

접수	1차 서류평가	2차 현물접수	2차 심사	시상 및 전시
서류 접수	입선 이상 수상작 선정 (총 15점)	현물작품 접수	최종 수상작 선정 (상격 및 입선)	한글문화 산업전시 및 시상식 운영
4. 21 ~ 5. 19.	5. 22.	6. 21. ~ 6. 23.	6. 27.	10. 6. ~ 10. 7

- 추진일정

절차	일정	비고
신청 접수	2023. 4. 21.(금) ~ 5. 19.(금)	온라인 접수 hangeulaward.co.kr
1차 서류평가	2023. 5. 22.(월)	
1차 결과발표	2023. 5. 24.(수)	공모전 홈페이지 및 KIDP 홈페이지
현물 접수	2023. 6. 21.(수) ~ 6. 23.(금)	코리아디자인센터 1층 전시장 · 접수시간: 10:00 ~ 17:00 * 1차 심사 통과한 작품(15점) 대상
2차 현물심사	2023. 6. 27.(화)	
최종 결과발표	2023. 6. 29.(목)	공모전 및 KIDP 홈페이지
시상식 및 전시	2023. 10. 6.(금) ~ 10. 7.(토)	2023 한글문화산업전시 · 시상식: 10. 6.(금) 예정 · 장 소: 서울 양재동 aT센터 3층

* 상기일정 및 세부사항은 업무 추진상황에 따라 변경될 수 있음

3. 공모부문

- 한글을 소재로 한 창의적인 디자인 아이디어, 초기 개발 단계 콘셉트 등의 작품

* 단, 접수마감일(2023. 5. 19.) 기준 시장에 출시되지 않아야 함

- 신청부문 : 총 7개 디자인 부문 * 세부내용 붙임1 참조

부문	세부내용	
제품 디자인 (Product Design)	전기·전자 제품 디자인 리빙 디자인 가구 디자인	산업기계 및 공구 디자인 스타일 디자인 운송기기 디자인
시각/정보 디자인 (Visual/Communication Design)	커뮤니케이션 디자인 브랜드 디자인	패키지 디자인
디지털미디어/콘텐츠 디자인 (Digital Media/Contents Design)	콘텐츠 디자인 게임 디자인	디지털미디어 디자인 인터랙션 디자인
공간/환경 디자인 (Space/Environment Design)	실내건축 디자인 환경 디자인	전시 및 무대 디자인
패션/텍스타일 디자인 (Fashion/Textile Design)	패션 디자인 귀금속·보석 디자인	텍스타일 디자인
서비스디자인 (Service Design)	서비스 디자인 엔터테인먼트 디자인	커뮤니티 디자인
산업공예 디자인 (Craft Design)	금속공예 디자인 섬유공예 디자인 기타 공예 디자인	도자공예 디자인 목공예 디자인

4. 출품방법

- 1차 서류 접수

- 접수기간 : 2023. 4. 21.(금) ~ 5. 19.(금), 1개월

* 접수마감 이후 추가 접수 및 수정 불가

- 접수방법 : 전용 누리집(<http://www.hangeulaward.co.kr/>) 공모요강 페이지에서 제출양식을 내려 받아 작성 후 압축파일 형태(zip)로 제출

* 내려 받는 파일명 : (일반) 한글 아이디어 공모 신청서.zip

· 제출 시 파일명 : '공모부문_성명'으로 기재

* (예) 한글 아이디어 공모_홍길동.zip

- 제출처 : 전용 누리집(<http://www.hangeulaward.co.kr/>) 접수
 - * 그 외 방문접수, 우편접수 등은 받지 않음
 - ** 접수 마감일 접수자가 많아 접수 및 문의전화 연결이 어려울 수 있으니 사전에 제출 완료 요망
- 제출서류 : ① 신청서, ② 아이디어 설명서, ③ 참가 서약서, ④ 개인 정보 제공 및 이용 동의서

유의사항

- 설명서 양식에 표시된 작성방법에 맞추어 작성 후 제출
- 공동 창작물을 출품할 경우 창작자 전원이 참가 서약서와 개인 정보 제공 및 이용 동의서 작성 및 제출(개인별 1장씩 자필 서명 후 양식별로 1개의 PDF 파일로 제출)

- 디지털 콘텐츠 제출방법 : 작품이 영상일 경우 제출서류와 함께 압축 후 제출
 - 영상 재생시간 5분 이내, 크기 100MB 미만, AVI · MP4 · WMV 중 하나의 파일 형식으로 제출
 - 필요 시 아이디어 설명서 URL 입력란에 링크 게재 후 제출

○ 2차 현물 접수(1차 평가 통과자 대상)

- 접수기간 : 2023. 6. 21.(수) ~ 6. 23.(금), 10:00 ~ 17:00
 - * 접수마감 이후 추가 제출 및 수정 불가
- 제출처 : 경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터 1층 전시장
 - * 방문 및 우편접수 가능. 단, 접수마감은 작품의 물리적 도착시점 기준
 - ** 우편배송 중 파손에 대한 책임은 출품자 본인에게 있으며, 파손 정도가 심할 경우 심사에서 제외될 수 있음
- 작품 제출 규정 : 현물(모형)/보드/영상 중 1가지 이상 제출

구분	규정
현물 제출 시	· 크기 제한 없음. 단, 전시장 수용범위를 벗어날 경우 영상 및 보드로 대체하여 제출
보드 제출 시	· 5T 폼보드, A1 사이즈 1매(594 x 841mm, 가로 · 세로 무관, 시리즈일 경우 3매까지 출품 가능) · 폼보드 외 아크릴, 하드보드지, 나무패널, 액자 등 제출 불가 (폼보드 색상 무관)
영상 제출 시	· 1차 접수 시 제출한 영상 활용 가능. 추가 제출 시 USB 또는 구현 가능한 제품(노트북, 태블릿 등)에 영상 삽입하여 제출 · 재생시간 5분 이내, 크기 100MB 미만, AVI · MP4 · WMV 중 하나의 형식으로 제출

- * 작품에 성명, 소속, 회사 로고 등 제출자 정보 노출 금지(노출 시 해당 정보 삭제 후 평가 예정)
- * 한국어가 아닌 언어로 영상 제작 시 스크립트(대본) 제출 필수

유의사항

- 작품 응모는 개수 제한 없이 출품 가능하며, 작품 1건당 설명서 1부를 작성하여 제출해야 함
- 현물 접수 시, 출품물의 앞면에는 출품자의 인적사항(성명, 소속, 회사 로고 등)이 기재되어서는 안 됨. 단, 출품부문, 작품명, 성명, 소속, 연락처를 출품물 뒷면에 반드시 기재 요망
- 패키지 등 시리즈로 작품 제출이 가능하며, 해당 작품은 1건으로 인정
(예) ‘ㄱ’ 이모티콘 세트, 자음도장 세트, 한글학습노트(가-하)
- 선정평가 및 전시기간 중 발생할 수 있는 저작권 침해 사례 방지를 위하여 권리 보호 절차를 별도 진행 후 출품할 것 권고(디자인공지증명제도 등 활용)

○ 작품 반출

- 반출일자 : 2023. 10. 7.(토), 18:00 ~ 19:00
 - * 반출기간 이후 전량 폐기처리 되니 기한 엄수 요망
- 반출장소 : 서울 양재동 aT센터 3층 전시관(2홀)

유의사항

- 모든 출품물은 반드시 반출기간 내 반출하여야 하며, 미반출품에 대하여 KIDP는 분실, 파손 등에 대한 책임을 지지 아니함. 기한 내 반출하지 않은 출품물은 전량 폐기
 - * 불가피한 사정으로 지정기간 내 반출이 불가능할 시 반드시 반출기간 내 담당자에게 별도 문의
- 출품물 특성상 파손 및 분실 우려가 있으므로 우편물 반출 불가능
- 분실 또는 파손 우려가 있는 출품물은 출품자가 안전장치를 마련해야 하며, 심사·이동·전시기간 도중 분실 또는 파손 시 KIDP는 책임지지 않음
 - * 심사 후 공개전시가 진행됨에 따라 출품물 도난 및 파손에 대비하여야 하며 전시기간 중 발생한 도난 및 파손에 대하여 KIDP는 책임지지 않음

5. 심사

- 심사위원 구성 : 국내 및 해외 디자인 분야별 전문가 5명 내외
- 심사단계
 - 1차 심사(서류) : 입선 이상 수상작(15점) 선정
 - 2차 심사(현물) : 최종 수상작 결정(상격 10점, 입선 5점)

○ 평가항목

출품 부문	평가항목	배점
제품	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	평가항목별 20점 20점 x 5개 항목 = 총 100점
시각/정보	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성	
디지털미디어콘텐츠	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성	
공간/환경	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 합목적성	
패션/텍스타일	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	
서비스/경험	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 상호작용성	
산업공예	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	

평가항목별 세부내용

- 심미성 : 외관을 구성하는 형태, 구성 등이 미적으로 우수한가?
- 독창성 : 모방이 아닌 자기 고유의 능력과 개성에 의거하여 새로운 것을 만들었는가?
- 사용성 : 형태와 구성 등이 콘셉트에 맞게 작용하는가?
- 경제성 : 시장부합성과 경제성이 높으며 실용적인가?
- 합목적성 : 사용목적에 적합한 기능을 갖추었는가?
- 상호작용성 : 사용자 중심에서 지속적으로 상호작용을 하고 있는가?
- 정보전달성 : 콘셉트에 부합하며 표현하는 바가 명확한가?
- 환경친화성 : 디자인개발 과정에서 친환경 등을 고려하였는가?

- 1차 통과 : 심사위원별 총점의 평균점이 60점 이상인 작품
 - 1차 통과와 기준은 심사위원별 합계점수의 고득점 순으로 선정
 - 최고/최저 점수는 제외
- 2차 심사 : 심사위원별 총점의 평균점이 80점 이상인 고득점 순으로 수상후보 상품 선정
 - 최고/최저 점수는 제외

6. 시상내역

구분	수량	시상 및 상금	시상내용
대상	1	상장, 상금 800만원	문화체육관광부장관상
금상	2	상장, (각) 500만원	국립한글박물관장상
은상	3	상장, (각) 300만원	국립한글박물관장상
동상	4	상장, (각) 100만원	한국디자인진흥원장상
입선	5	상장, (각) 50만원	한국디자인진흥원장상
합계	15	총 상금 3,350만원	

- * 상장 발급 기관의 사정에 따라 시상내용 및 수량은 변경 가능
- * 한 작품당 대표 1개의 상장 교부
- * 작품의 수준 및 경쟁률 등에 따라 수상자를 선정하지 않거나 각 수상자의 수 변동 가능
- * 상금의 제세공과금 발생 시 본인(수상자) 부담
- * 외국인 수상자에게는 모든 대한민국 기준 회계처리 완료 후 지급(적용 환율 : 당선작 발표일 당일 한국은행 고시 환율)
- * 위 공모전에 관련한 법률관계는 대한민국 법을 준거법으로 함

2. 한글 상품 · 콘텐츠 개발 지원 공모

1. 참가자격

- 한글을 소재로 하는 창의적이고 혁신적인 아이디어를 갖고 있으며 디자인 개발 및 상품 제작 역량을 갖춘 창작 기업

<한글 상품 · 콘텐츠 개발 지원 공모 제외 대상>

- ① 부도, 휴 · 폐업인 기업
- ② 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납 처분을 받은 기업
- ③ 국세청 발급 표준재무제표 제출 불가 기업
- ④ 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 기업신용평가등급 확인서 상에 CC, C, D, NR 등급을 받은 기업
- ⑤ 자본전액잠식 상태에 있는 기업
- ⑥ 정부지원사업에 참여제한으로 제재 중인 기업
- ⑦ 업종 제한 : 소비 · 향락업 등의 업종, 국가 및 공공기관 등
- ⑧ 기타 참여제한의 사유가 있다고 인정되는 기업

2. 진행절차 및 일정

- 진행절차

접수	1차 서류평가	2차 발표평가	최종 결과발표
서류 접수	제출 서류 기반 평가	PT 발표 발표자료 제출: 5. 26.(금)	최종 선정자 발표
4. 21. ~ 5. 19.	5. 22.	5. 30.	5. 31.

○ 추진일정

절차	일정	비고
신청 접수	2023. 4. 21.(목) ~ 5. 19.(금)	온라인 접수 hangeulaward.co.kr
1차 서류평가	2023. 5. 22.(월)	
1차 결과발표	2023. 5. 24.(수)	개별 통보
발표자료 제출	2023. 5. 24.(수) ~ 5. 26.(금)	이메일 접수 hangeul@kidp.or.kr
2차 발표평가	2023. 5. 30.(화)	코리아디자인센터 대회의실
최종 결과발표	2023. 5. 31.(수)	개별 통보
상품화 지원	2023. 6. 1.(목) ~ 11월	세부내용 '6. 지원내용' 참고

* 상기일정 및 세부사항은 업무 추진상황에 따라 변경될 수 있음

3. 공모부문

- 한글을 소재로 하는 창의적이고 혁신적인 디자인 아이디어로 시장에 출시 예정인 콘텐츠 또는 상품

구분	분야	예시
콘텐츠	한글 소재의 이야기, 놀이, 게임, 모바일 어플리케이션 등	· 한글 필사 어플리케이션 · 한글 자음 모음 조립 퍼즐 게임 · 한글 활용 이모티콘 등
상품	한글 소재의 생활소비재*, 공예품 등 * 생활소비재: 가구, 가방, 주얼리, 문구, 미용기기, 소형가전, 시계, 신발, 악기, 안경, 완구, 운동레저용품, 위생용품, 의류, 주방용품 등	· 한글 자음 모음의 아름다움을 반영한 독창성 있는 신규 상품

(예시)



- 단, 기존 상품의 외부, 포장, 패키지 등에 한글을 단순 적용한 디자인은 본 공모전의 취지와 맞지 않으므로 지양할 것

<한글 상품·콘텐츠 개발 지원 부문 신청 제외 품목>

- ① 상품화가 곤란하거나 상품성이 없는 콘텐츠 또는 상품
 - ② 출품자 본인의 저작권을 보장하지 못하는 콘텐츠 또는 상품
 - ③ 미풍양속에 심히 저해되는 콘텐츠 또는 상품
 - ④ 유사한 정부지원사업으로 기존에 지원을 받은 콘텐츠 또는 상품
 - ⑤ 의약품, 식품 등 변질 우려가 있고 유통을 위한 물량이 확보되지 않은 콘텐츠 또는 상품
- ※ ①~⑤항에 해당하는 콘텐츠 또는 상품은 선정 이후라도 선정이 취소될 수 있음

4. 출품방법

○ 1차 서류 접수

- 접수기간 : 2023 4. 21.(목) ~ 5. 19.(금), 18:00까지
 - * 접수마감 이후 추가 접수 및 수정 절대 불가
- 접수방법 : 전용 누리집(<http://www.hangeulaward.co.kr/>) 내 모집요강 페이지에서 제출양식을 내려 받아 작성 후 압축파일 형태(zip)로 제출
 - * 내려 받을 파일명 : 한글 상품·콘텐츠 개발 지원 공모.zip
- 제출 시 파일명 : '공모부문_성명'으로 기재
 - * (예) 한글 상품·콘텐츠 개발 지원 공모_홍길동.zip
- 제출처 : 전용 누리집(<http://www.hangeulaward.co.kr/>) 접수
 - * 그 외 방문접수, 우편접수 등은 받지 않음
 - ** 접수마감 당일 접수자가 많아 접수 및 문의전화 연결이 어려울 수 있으니 사전에 제출 완료 요망
- 제출서류 : ① 신청서, ② 사업계획서, ③ 사업자등록증 사본, ④ 지원 기업 현황표, ⑤ 정보 수집 이용 제공 동의서
 - * 기업신용평가등급, 국세·지방세 납입증명서 및 재무제표는 전문기관을 통하여 조회 예정

○ 2차 발표자료 접수(1차 결과발표에 따른 합격자 대상)

- 접수기간 : 2023. 5. 24.(수) ~ 5. 26.(금), 18:00까지
 - * 접수마감 이후 추가 접수 및 수정 불가
- 제출처 : hangeul@kidp.or.kr
- 발표자료 제출 규격
 - 형식 : PDF
 - 분량 : 앞·뒤 표지를 제외하고 20페이지 이내(총 22페이지 이내)
 - 양식 : 자유양식

5. 심사

- 심사위원 구성 : 디자인, 상품화, 유통 등 관련 분야 전문가 5~7명
- 심사단계
 - 1차 심사(서류) : 지원규모의 최대 3배수 선정
 - 2차 심사(발표) : 최종 지원기업 선정(5개 기업 내외)
- 평가항목

평가항목	평가지표	측정요소	평가점수
한글과의 연계성	한글 소재 활용도	· ‘한글’을 창의적으로 활용하였는가? · 한글 문화의 가치 확산이 가능한 콘텐츠·상품인가?	40점
계획의 우수성	상품화 계획의 실현성	· 사업 추진계획이 현실적이며 구체적인가? · 추진 일정 및 방법, 세부내용이 작성되어 있는가? · 예산 및 인력 투입 계획이 적절한가?	30점
상품의 파급성	시장 파급효과	· 글로벌 시장 대상 상품성이 있는가? · 디자인, 가격, 성능 등 시장 경쟁력이 있는가? · 지속적인 생산 및 유통이 가능한가?	30점
총 합 계			100점

- 1차 통과 : 심사위원별 총점의 평균점이 60점 이상인 기업을 대상으로 3배수 선정(고득점 순)
 - 최고/최저 점수는 제외
- 2차 심사 : 심사위원별 총점의 평균점이 80점 이상인 기업을 대상으로 고득점 순으로 지원기업 선정
 - 최고/최저 점수는 제외

6. 지원규모 및 내용

- 지원규모 : 5개사/프로젝트 내외
- 지원내용
 - (직접 지원) 상품화 개발 비용 : 최대 100백만원
 - * 상품화 개발 완료 후 회계정산 예정

- (간접 지원) 상품화에 필요한 제반 비용

구분	지원내용
상품화 지원	· (시제품 제작비) 제품 설계부터 제작 등 제품 개발 과정에 소요되는 재료비, 외주용역비 등 지원 · (상품화) 최종 상품 제작에 소요되는 비용 지원 · (지식재산권 취득) 특허, 인증 취득 등에 소요되는 비용 지원 · (전문가 컨설팅) 사업기획, 상품개발, 디자인 등 상품화에 필요한 각 분야 전문가의 상시 자문·컨설팅 지원
마케팅 비용 및 전시 지원	· (마케팅·홍보) 한글 상품의 시장 진입을 위한 홍보 비용 지원 · (전시 지원) 9월 메종&오브제, 10월 한글문화산업전시, 11월 국제언어박람회에 맞춘 상품 전시 지원 · (유통 지원) 온라인 유통 플랫폼(DK Shop 등) 입점 지원 · (디자인어워드) 한글 상품의 세계 4대 디자인어워드 출품 지원(어워드 정보 제공, 출품 자체는 기업에서 개별 진행)
수출지원	· (수출 마케팅 교육) 한글 연계 상품의 해외 수출 관련 컨설팅 및 교육 제공(일반, 심화, 해외 전시 참가 등)

○ 지원조건 : 2023. 11월까지 유통 가능한 상품 제작 완료

- * 2023. 8월 상품 제작 완료 시, 9월 프랑스 메종&오브제 참가기회 제공
- * 2023. 9월 상품 제작 완료 시, 10월 한글문화산업전시 전시기회 제공
- * 2023. 10월 상품 제작 완료 시, 11월 독일 베를린 국제언어박람회 참가기회 제공

3. 유의사항

1. 지식재산권 보호 규정

- 타인의 창작물을 표절 등 부정행위 시 ‘공모전 표절작품 재심의 처리 지침’에 의하여 작품활동이 취소되며, 3년 간 출품제한 등의 제재 조치가 있습니다.
- 지식재산권자의 허락 또는 지식재산권의 소유가 없는 인용작, 표절작, 대리작, 기입상작의 출품과 공모 주체기관에서 정하는 요강을 준수하지 않는 경우 응모, 상격이 취소됩니다.
- 제출한 작품의 저작권은 저작권법에 따라 출품자에게 있으며, 지식재산권 (디자인권, 저작권 등) 분쟁 발생에 따른 모든 책임 또한 출품자에게 있습니다.
 - * 분쟁 발생 우려가 있는 작품은 권리보호 절차를 별도 진행 후 출품하시길 권고 드립니다.

- (한글 아이디어 공모) 법인에 소속된 창작자, 공동 창작 등 저작권자가 다수일 경우 저작권의 권리관계 및 대표하는 자를 명확히 명시한 공증 서류를 필수로 제출해야 합니다.
- 향후 주최·주관기관은 필요 시 수상작에 대해 합당한 보상을 전제로 지식재산권을 우선적으로 양수하거나 이용 허락을 받을 수 있으며, 이 경우 양도 여부, 범위 및 그 대가에 대해서는 추후 입상자(저작자)와 별도 협의를 통하여 정합니다.

2. 출품 및 반출 규정

- 공통사항
 - 공모전 관련 주요사항은 1차 접수 시 기재된 연락처 또는 이메일로 수신 안내되오니 반드시 연락 가능한 연락처를 기재하여 주시기 바랍니다.
* 연락처 미기재로 인한 불이익에 대해 KIDP는 책임지지 않습니다.
 - 1차 및 2차 접수마감일은 매우 혼잡하여 통화 연결이 어려울 수 있으며 이로 인한 접수기간 이후 추가접수는 불가능합니다. 가급적 마감 하루 전까지 출품해주시기 바랍니다.
 - 한글 고유의 정체성이 훼손되지 않는 범위 내에서 작품을 제시해야 합니다.
 - 공모전에 출품하는 모든 작품은 순수 창작 활동에 의해 기획된 작품이어야 하며, 다음 내용에 해당될 경우 수상 취소 및 시상금·지원금 환수 등의 조치를 합니다.
 - 공모전, 출판물 등을 통해 이미 공개적으로 발표한 사실이 확인된 경우
 - 국내·외에서 판매된 적이 있는 경우
 - 타 국내·외 공모전 및 유사 지원 사업의 수상작인 경우
 - 타인의 아이디어 도용 등 지식재산권을 침해하거나 표절 등의 사실이 확인된 경우
 - 신청서 내 기재 내용이 허위로 판명된 경우
 - 타 공모전에서 입상하지 않은 작품은 출품 가능합니다.

- 제출된 서류는 선정 여부와 관계없이 반환하지 않으며, 제안 내용의 평가 및 지원 대상 선정에 관한 세부사항은 공개하지 않습니다.
- 본 공모 신청과 관련된 일체의 소요비용은 공모 참가자가 부담해야 합니다.

○ 한글 아이디어 공모

- 모든 출품물은 반드시 기간 내 반출하여야 하며, 미반출품에 대하여 KIDP는 분실, 파손 등에 대한 책임을 지지 않습니다. 기한 내에 반출하지 않은 출품물은 전량 폐기합니다.
- 분실 또는 우려가 있는 출품물은 출품자가 안전장치를 마련해야 하며, 분실 또는 파손 시 KIDP는 책임지지 않습니다.

○ 한글 상품·콘텐츠 개발 지원 공모

- KIDP는 필요한 경우 제출서류 이외의 추가 자료를 요구할 수 있습니다.
- 본 공모신청 및 선정작의 상품화 과정 중 KIDP에서 제공한 자료는 다른 목적으로 사용할 수 없으며, 취득한 내용에 대한 비밀유지 및 정보 유출 등 모든 책임은 요청 당사자에게 있습니다.

3. 선정 후 유의사항

○ (한글 아이디어 공모) 상금 수령 안내

- 상금 수령을 위해서는 KIDP에서 요구하는 서류를 모두 갖추어 제출해야 하며, 서류 제출 요청 이후 1개월 이내 미제출 시 상금 수령이 불가합니다.
- 저작권자가 다수일 경우 대표자에게 전액 지급하며, 대표자가 수령할 수 없는 경우 출품 시 제출한 서류에 기재된 공동 창작자 1인에게 지급됩니다.
- 수상작은 '2023년 한글문화산업전시' 등에 전시 예정입니다.

○ (한글 상품·콘텐츠 개발 지원 공모) 선정 후 유의사항

- 특별한 사유 없이 사업 지연 또는 사업 추진이 곤란해질 경우 지원 대상 선정이 철회될 수 있으며 기 지원된 지원금은 환수 조치합니다.

- 사업 세부내용은 교부 신청 시 KIDP와 협의를 통하여 확정된 지원금액 등을 반영하여 조정될 수 있습니다.
- 사업 추진, 지원금 집행 및 정산 시 관련 법규와 지원금 교부 결정 통지서 및 교부 조건을 반드시 준수하여야 합니다. * 선정 후 별도 안내 예정
- KIDP는 사업관리를 위한 모니터링을 실시할 수 있으며 선정기업은 KIDP의 보완요구 등이 있는 경우 이를 최대한 반영하여야 합니다.
- 사업 종료 15일 전까지 사업 추진실적, 결과보고 및 정산결과를 KIDP에 제출하여야 합니다.
- 선정기업은 당초 신청서의 내용대로 이행하지 않을 경우 또는 자진 철회하는 경우 지체 없이 지원대상에서 제외하며, 기 교부된 지원금이 있는 경우 해당 전액을 반납 조치합니다.

4. 문의처

한글 원천 아이디어 콘텐츠 공모전 담당자

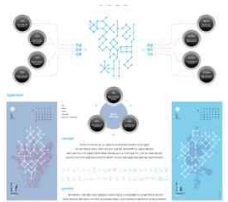
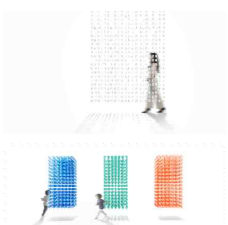
경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터

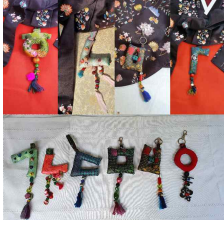
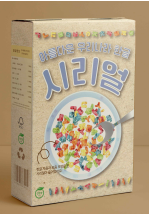
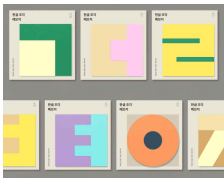
T. 031-780-2227 E. hangeul@kidp.or.kr

1. 제품 디자인(Product Design)	
전기·전자 제품 디자인	가전, 무선통신기기·용품 등
산업기계 및 공구 디자인	산업기기, 제어기, 가공기 등
리빙 디자인	완구, 스포츠·레저용품, 위생용품, 생활용품, 문구, 악기, 주방용품, 사무용품, 헬스, 의료기기, 건축설비용품 등
스타일 디자인	뷰티, 안경, 모자, 시계, 신발, 가방 등
가구 디자인	생활가구, 사무가구, 주방가구, 의료용가구 등
운송기기 디자인	자동차, 요트·보트, 기차, 항공·우주선, 바이크, 드론 등
2. 시각/정보 디자인(Visual/Communication Design)	
커뮤니케이션 디자인	서적, 신문·잡지, 인쇄, 광고, 인포그래픽, 색채 간판 등
패키지 디자인	POP, 포장, 라벨, 쇼핑백, 박스, 용기, 지기구조 등
브랜드 디자인	아이덴티티, 상표 등
3. 디지털미디어/콘텐츠 디자인(Digital Media/Contents Design)	
콘텐츠 디자인	영상(방송, 광고, 영화), 애니메이션, 캐릭터, 사진, 타이포그래피, 아이콘, 이모티콘, 일러스트레이션, 웹툰 등
디지털미디어 디자인	웹사이트, 어플리케이션(앱), 키오스크 등
게임 디자인	온라인·모바일 게임, VR·AR·MR 게임 등
인터랙션 디자인	사용자인터페이스(UI·UX), 휴먼인터랙션, HCI 등

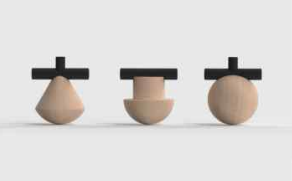
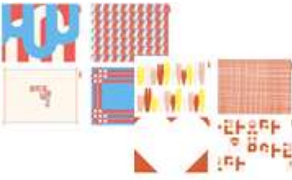
4. 공간/환경 디자인(Space/Environmental Design)	
실내건축 디자인	인테리어, 인테리어 장식, 예술 장식품, 조명디자인 등
전시 및 무대 디자인	전시, 무대, 이벤트 디자인 등
환경 디자인	환경디자인, 공공디자인, 조경 및 레저, 공간디자인, 공공시설물, 경관디자인 등
5. 패션/텍스타일 디자인(Fashion/Textile Design)	
패션 디자인	남성복, 여성복, 유아동복, 모피, 전통복식, 스포츠웨어, 이너웨어 등
텍스타일 디자인	인테리어, 직물, 편물, 프린팅, 섬유공예 등
귀금속·보석 디자인	주얼리, 패션악세서리 등
6. 서비스디자인(Service Design)	
서비스 디자인	보건의료, 여가·레저서비스, 교육서비스 등
커뮤니티 디자인	커뮤니티서비스, 공공행정서비스 등
엔터테인먼트 디자인	엔터테인먼트 디자인 등
7. 산업공예 디자인(Craft Design)	
금속공예 디자인	금속공예
도자공예 디자인	도자공예
섬유공예 디자인	섬유공예
목공예 디자인	목공예
기타 공예 디자인	나전·칠공예, 석공예, 유리공예, 가죽공예, 지물공예, 목공예 등

□ 제8회 한글 창의산업 아이디어 공모전

시상내용	부문	작품명	작품설명	이미지
대상 (문화체육관광부 장관상)	아이디어	한글에 한국을 담다 (한글보드게임)	한국에 찾아오는 외국인에게 우리 고유의 문화유산을 한글에 담아 가장 한국적인 것을 소개하고자 한글보드 게임을 제작하게 되었습니다.	
금상 (국립한글 박물관장상)	시제품	한글을 활용한 한정식의 개인 상차림 식기세트	‘어떻게 하면 버려지는 음식을 줄일 수 있을까?’라는 문제 의식에서 한국적이면서 우리 식사문화의 정서를 담은 한정식 상차림을 제안하게 되었습니다.	
	아이디어	‘별자리육면체’를 활용한 한글창의 문화상품	‘별자리육면체’는 한글의 자음과 모음 구조가 서로 모듈화로 연결되어 밤하늘의 별자리를 보는 듯한 시각적 연상을 주며 그 안의 뜻과 의미를 재발견합니다.	
은상 (국립한글 박물관장상)	시제품	호랭선생의 한글 사방치기	한국에 찾아오는 외국인에게 우리 고유의 문화유산을 한글에 담아 가장 한국적인 것을 소개하고자 한글 보드 게임을 제작하였습니다.	
	시제품	하하하! 한글 (HAHAHA Hangeul: AR Tutorial Book)	외국인이나 어린이들이 보기에 생소한 낱자의 구성과 발음을 평면 책에 보여주고 오디오와 영상으로 소리음절의 발음이나 형태를 상세히 알 수 있도록 하였습니다.	
	아이디어	자음 모빌	‘자음 모빌’은 한글의 미적 체험을 하도록 제작되었습니다. 한글 본연의 멋과 아름다움을 전달하며, 자음을 예술적으로 체험하게 확장시킴으로써 다차원적인 경험을 느끼도록 하였습니다.	

시상내용	부문	작품명	작품설명	이미지
은상 (국립한글 박물관장상)	아이디어	한글을 그리다: 한글 및 전통 문화유산을 소재로 한 K-굿즈 제안	유연성 있는 한글 이미지를 현재에 맞게 상징화하고, 공모의 취지에 맞게 다양한 한글의 모습을 보여주고자 했습니다.	
동상 (한국디자인 진흥원장상)	아이디어	한글을 일상으로 내 곁에, 노리개	관광지에서 유명 건물이나 한복 혹은 음식은 많이 접했으나 한글을 사용한 관광 상품이 없다는 사실을 알게 되어 한글을 적용한 제품을 개발 하였습니다.	
	아이디어	한글 자판 키보드와 마우스 패드	한글이 더 돋보이는 디자인의 키보드를 만들 수도 있지 않을까라는 생각의 흐름으로 자판의 키 캡이 한글 모양인 키보드를 만들었습니다.	
	아이디어	한글 시리얼	딱딱하게만 쓰는 한글을 재미있고 다가가기 쉽게 휴식의 의미로 풀어가기 위한 의미로 한글 시리얼을 제작 하였습니다.	
	아이디어	한글조각 메모지	2030 세대들이 일상에서 자주 사용하는 제품으로 더 다양한 세대의 사람들이 한글을 친숙 하게 받아들일 수 있도록 노력했습니다.	
	아이디어	우리나라 시 포장지	우리나라의 시는 다양하고 아름다운 내용을 함축적으로 담고 있습니다. 이러한 시의 구절을 사용해 그저 물건을 포장하는 용도를 넘어 마음을 전달하는 포장지를 제작 하고자 했습니다.	
	아이디어	놀이: 한글을 활용한 전통 놀이 세트	우리나라는 다양한 고유 전통 놀이를 갖고 있습니다. 그 놀이들을 한글과 함께 녹여 내어 가장 한국적이고 가장 세계적인 놀이제품을 디자인 했습니다.	

□ 한글 원천 아이디어 콘텐츠 개발 지원

연번	기업명	제품명	제품 용도	이미지
1	넬리넬리 (김동혁)	세종 1446	세종의 정신을 향기에 담아 낸 한글 자음 모양의 디퓨저(발향제)	
2	달공	한글보드게임 '한글마블'	한글을 세계에 알리기 위하여 한글의 조형성을 살린 한국 랜드마크 보드게임	
3	디앤피 코퍼레이션	XR 한글 낱말 카드	ICT를 통한 쓰기, 듣기, 한국 체험 기능을 담은 한글 카드와 어플리케이션	
4	비 포머티브	한글 발란서	한글 자음 조형을 모티브로 만들어진 전시용 오뎅이 오브제	
5	소로시	한글 패턴 팔각 화병 시리즈	조선시대 도자기(팔각 호리병 백자)와 한글 패턴을 접목 시킨 화병 시리즈	
6	유럽티	'한틴'을 활용한 문화상품	한틴*을 활용한 린넨 테이블웨어 * 한틴: 한글과 라틴 알파벳을 합성한 하이브리드 글자체	
7	유진브티	한글 은가비 비너세트	헤어 액세서리, 마스크 스트랩, 비너 세트	
8	도즈 컴퍼니	한글 자음, 모음을 활용한 양말 컬렉션	남·여 모두 착용 가능한 양말(레그웨어)	

연번	기업명	제품명	제품 용도	이미지
9	우보 편앤런	세상의 모든 소리를 다음 한글 보드게임 '글모이'	한글 학습자가 재미있는 게임을 통해 한글을 쉽게 익힐 수 있는 한글 테마 보드게임	
10	책짓는 달팽이	한글이 그크끄 시리즈 미니북 및 패키지	한글 창제 원리 입체북	
11	테시	한글을 활용한 주얼리	한글 자음을 디자인 소재로 한 실버와 골드 액세서리	
12	송전동	한글 합체자 원리를 이용한 조합형 가구	기본 단위형 가구를 조합 하여 스툴, 선반, 찬장 등 조립하는 DIY 가구	
13	레이븐 어스	우왕좌왕 세종대왕	한글 날자 딱지놀이	
14	아토이	글자 콘텐츠 '펀트' (funt=fun+font)	단어에 포함된 글자를 조립 하여 해당하는 단어의 형상을 만드는 글자 콘텐츠 예) ㅏ, ㅣ, ㅓ, ㅕ, ㅛ 글자를 조립 하면 입체적인 기린이 됨	
15	젼블로	라운 조각	교육 기능성 보드게임	